

มหาวิทยาลัยเกริก

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts Program in Tourism and Entertainment Communication

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง)
	อักษรย่อ	นศ.บ. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Communication Arts (Tourism and Entertainment Communication)
	อักษรย่อ	B.Com. Art (Tourism and Entertainment Communication)

3. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

4. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ทั้งภาคปกติ และภาคสมทบ (เรียนวันเสาร์และวันอาทิตย์) เป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนและนักศึกษา ที่ต้องการศึกษาและพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง อันเป็นวิทยาการสาขาใหม่ที่สังคมต้องการ และเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนทั่วไป ได้เล่าเรียนสำเร็จการศึกษา ได้รับคุณวุฒิหลักสูตร ปริญญาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ โดยยึดหลักปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรไว้ดังนี้

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย นโยบายของรัฐและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รัฐมุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างเสมอภาคและทั่วถึง โดยเฉพาะการศึกษาที่จะพัฒนาความเป็นทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความรู้และความชำนาญ จนสามารถเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการ พัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในด้านอุตสาหกรรม และบริการการท่องเที่ยว ที่สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ รายได้ประชาชาติ และรายได้ของพลเมืองในทุกระดับ

ทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถทำงานในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการการท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือผู้มีความรู้ความชำนาญ ในด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการบันเทิง สามารถผลิตสื่อและสร้างสรรค์ในงานบริการที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณภาพและประสิทธิผล

มหาวิทยาลัย จึงวางแผนเปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ทั้งภาคปกติและภาคสมทบ (เรียนวันเสาร์และอาทิตย์) เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศชาติ ในยุคสื่อสารโลกาภิวัตน์ (Global Communication) ที่มีการแข่งขันเชิงธุรกิจอย่างเข้มข้น ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง จนมีความรู้ความสามารถถึงระดับปริญญาตรี ทางนิเทศศาสตร์ ในสาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

4.2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 4.2.1 เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่มีความตั้งใจจะศึกษาหลักสูตรทางด้านนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
- 4.2.2 เพื่อผลิตนักนิเทศศาสตร์ให้ได้คุณวุฒิปริญญาบัณฑิต ทางด้านนิเทศศาสตร์ ในสาขาเฉพาะ ทางด้าน การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ซึ่งเทียบพร้อมด้วย ปริญญาหลักสูตร ในด้าน ความรู้ ความคิด และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพของการสื่อสารอย่างมีทักษะ เพื่อให้ออกไปร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคต้น ปีการศึกษา 2549

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

มีคุณวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 7.1 ผู้สมัครต้องยื่นใบสมัครตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยต้องแสดงหลักฐานต่างๆ ดังนี้
- 7.1.1 หลักฐานแสดงคุณวุฒิการศึกษา พร้อมสำเนา จำนวน 1 ชุด
- 7.1.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- 7.1.3 สำเนาทะเบียนบ้าน
- 7.1.4 รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 5 รูป
- 7.1.5 ใบสมัครของมหาวิทยาลัย พร้อมเงินค่าสมัคร
- 7.2 ผู้สมัครต้องสอบคัดเลือก เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเกริก โดยการสัมภาษณ์

8. ระบบการจัดการศึกษา

- 8.1 ระบบทวิภาค คือการจัดการศึกษาภาคปกติ โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา และใน 1 ภาคการศึกษา กำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เรียนวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ส่วนการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน กำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์
- 8.2 ระบบอื่น คือ การจัดการศึกษาภาคสมทบ โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษา และใน 1 ภาคการศึกษา กำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 18 สัปดาห์ เรียนวันเสาร์ และวันอาทิตย์
- 8.3 การคิดหน่วยกิต ใช้ระบบหน่วยกิต แบบคะแนนเต็ม 4.00
- รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา จำนวน 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ คิดเป็น 1 หน่วยกิต
- รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือทดลอง จำนวน 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ หรือ 2-3 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ คิดเป็น 1 หน่วยกิต
- การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม จำนวน 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ คิดเป็น 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาที่เรียนในระบบทวิภาค (ภาคปกติ) และ ระบบอื่น (ภาคสมทบ เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์) จะต้องใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ หรือ 3 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ หรือ 8 ปีการศึกษา นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าเป็นนักศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาที่เรียนในระบบทวิภาค (ภาคปกติ) และ ระบบอื่น (ภาคสมทบ เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์) จะต้องลงทะเบียน ดังนี้

- 10.1 ภาคการศึกษาปกติ ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และอย่างมากไม่เกิน 21 หน่วยกิต
- 10.2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนอย่างมากไม่เกิน 9 หน่วยกิต
- 10.3 การลงทะเบียนน้อยกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้น จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่คาดว่าจะเป็นภาคสุดท้ายที่จะรับปริญญาของนักศึกษาเท่านั้น

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 เวลาเรียนและวัดผล

- 11.1.1 นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในชั้นเรียนอย่างน้อยร้อยละ 80 ของแต่ละภาคการศึกษาจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบได้
- 11.1.2 มีการสอบเป็นระยะๆ ระหว่างภาคการศึกษาและ / หรือมีการสอบวัดผลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาอย่างน้อยภาคละ 1 ครั้ง

11.2 การประเมินผลการศึกษา

- 11.2.1 เกณฑ์การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ใช้ระบบสัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ (เกรด)	ระดับ	ความหมาย
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C+	2.5	ปานกลาง (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D+	1.5	อ่อน (Poor)
D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
F	0.0	ตก (Fail)

ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นสัญลักษณ์หรือระดับดังกล่าวข้างต้น ให้ใช้สัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ (เกรด)	ความหมาย
I	ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
W	การเพิกถอนรายวิชา (Withdrawal)
AU	การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

- 11.2.2 การใช้สัญลักษณ์ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F จะกระทำในกรณีที่ป็นรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบและ / หรือมีผลงานที่ประเมินค่าได้ตามสัญลักษณ์
- 11.2.3 มหาวิทยาลัยโดยคำแนะนำของคณะวิชาที่บริหารหลักสูตร อาจประกาศว่าวิชาในกลุ่มหรือหมวดวิชาหรือวิชาเอกวิชาใดบ้างในหลักสูตรนั้นๆ ที่นักศึกษาต้องสอบได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 2.0 หรือสัญลักษณ์ C จึงจะถือว่าสอบได้ ถ้าสอบได้ไม่ถึงระดับดังกล่าว นักศึกษาอาจสอบแก้ตัวได้ตามประกาศเรื่องการสอบแก้ตัว และคะแนนที่ได้จากการสอบแก้ตัวจะไม่เกินระดับ 2.0 หรือนักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ และคะแนนที่ได้จากการเรียนซ้ำให้เป็นไปตามผลการเรียน อนึ่งการเรียนซ้ำและสอบดังกล่าวนี้ให้นับว่าเป็นการสอบเพียงครั้งเดียว
- 11.2.4 นักศึกษาที่มีผลการศึกษาในระดับ 1.0 หรือสัญลักษณ์ D ขึ้นไปถือว่าสอบได้ในวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่คณะวิชากำหนดไว้เป็นอย่างอื่นดังกล่าวใน 11.2.3 ส่วนนักศึกษาที่มีผลการศึกษาในระดับ 0.0 หรือสัญลักษณ์ F จะต้องเรียนซ้ำในวิชานั้นและให้นับเป็นการสอบเพียงครั้งเดียว
- 11.2.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้
- 11.2.5.1 นักศึกษาป่วยก่อนสอบหรือระหว่างการสอบเป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบได้ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องยื่นใบลาป่วย โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีโดยนักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และนักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการสอบย้อนหลังภายหลังตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 11.2.5.2 นักศึกษาขาดสอบโดยเหตุสุดวิสัย และคณบดีอนุมัติ ทั้งนี้จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการสอบภายหลังตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 11.2.5.3 นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้หรือผลการศึกษา
- 11.2.6 การเปลี่ยนสัญลักษณ์ I นักศึกษาจะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป
- 11.2.7 การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะวิชาเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาเป็นสัญลักษณ์ที่มีแต่มีระดับคะแนน
- 11.2.8 การให้ AU จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่มีนักศึกษาขอเข้าร่วมศึกษาโดยไม่รับหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามระเบียบการลงทะเบียนเรียนและการเรียนปกติ
- 11.3 การคำนวณค่าระดับ
- 11.3.1 ให้คำนวณเฉพาะรายวิชาที่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ที่มีค่าระดับ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ขึ้นใหม่
- 11.3.2 ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมประจำภาค (Semester Grade Point Average, SEM-GPA) ให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยนำผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับที่นักศึกษาได้รับและภาควิชาในภาคนั้น ๆ เป็นตัวตั้งหาร ด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาควิชาที่มีค่าระดับที่เรียนในภาคนั้น

- 11.3.3 ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average. CUM-GPA) ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาถึงภาคการศึกษาหลังสุด โดยนำยอดรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับที่นักศึกษาได้รับทั้งหมดในแต่ละภาควิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของทุกภาควิชาที่มีค่าระดับ และในการหารให้ใช้จุดทศนิยม 2 ตำแหน่งไม่มีการปัดเศษ
- 11.3.4 ภายใต้ข้อ 11.2.3 สำหรับรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ F ให้บันทึกผลการเรียนในใบรายงานผลการเรียน และนำจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นมาคำนวณในแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยด้วย”

12. อาจารย์ผู้สอน

ประกอบด้วยอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ประจำสาขาวิชา และอาจารย์พิเศษ โปรดดูรายละเอียดใน ตารางหมายเลข 1 อาจารย์ผู้สอน

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิงจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบในแต่ละปีการศึกษา ในระยะเวลา 5 ปีการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่ปีการศึกษาที่เปิดสอน ดังนี้

13.1 นักศึกษาภาคปกติ

	นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2549 - 2553				
		ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 (รับเข้า)	100	100	100	100	100
2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	-	-	75	75	75
4	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
	รวม	100	180	255	325	325
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	70	70

13.2 นักศึกษาภาคสมทบ (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์)

	นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2549 - 2553				
		ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 (รับเข้า)	50	50	50	50	50
2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
4	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4	-	-	-	35	35
	รวม	50	95	95	190	190
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	-	35

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

14.1 สถานที่ อาคารเรียน มหาวิทยาลัยเกริก ตามที่ปรากฏใน ตารางที่ 2 อาคารและพื้นที่ใช้สอย

14.2 อุปกรณ์การศึกษา ตามที่ปรากฏใน ตารางที่ 3 อุปกรณ์การศึกษา เมื่อเริ่ม โครงการ และจำนวนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในระยะ 5 ปี

15. หอสมุด

ปัจจุบัน หอสมุดของมหาวิทยาลัยเกริก มีจำนวนและปริมาณหนังสือ ไว้บริการการศึกษาแก่นักศึกษา ตามที่ปรากฏในตารางนี้

ลำดับที่	หมวดหรือประเภทหนังสือ	ภาษาไทย(เล่ม)	ภาษาอังกฤษ(เล่ม)	หมายเหตุ
1	000 ความรู้ทั่วไป	3,755	1,336	
2	100 ปรัชญา – จิตวิทยาทั่วไป	1,647	824	
3	200 ศาสนา	1,151	410	
4	300 สังคมศาสตร์	18,740	6,040	
5	400 ภาษา	2,275	1,035	
6	500 วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	5,681	1,467	
7	600 เทคโนโลยี	17,890	11,191	
8	700 ศิลปะ	1,023	334	
9	800 วรรณคดี	1,000	374	
10	900 ประวัติศาสตร์	1,000	374	
	รวม	54,162	23,385	

การเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรใหม่ มหาวิทยาลัยเกริกได้จัดให้มีเอกสาร หนังสือ ตำราเรียน วารสาร และเอกสารอื่นๆ ตลอดจนจัดหาบุคลากร จำนวนที่นิ่ง สนับสนุนการศึกษาของสาขาวิชาการสื่อสาร การท่องเที่ยวและบันเทิง ไว้ดังนี้

- 15.1 จำนวนหนังสือ ตำราเรียน วารสาร และเอกสารอื่นๆ ที่มีในหอสมุดของมหาวิทยาลัยเกริก และที่ คาดว่าจะจัดหาเพิ่มขึ้นภายในระยะเวลา 5 ปี เพื่อบริการนักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาการสื่อสาร การท่องเที่ยวและบันเทิง ตามที่ปรากฏใน ตารางที่ 4 จำนวนหนังสือ ตำราเรียน วารสาร และเอกสาร อื่นๆ
- 15.2 เว็บไซต์ ตามที่ปรากฏใน ตารางที่ 5 รายชื่อเว็บไซต์
- 15.3 จำนวนและรายละเอียดเกี่ยวกับบุคลากรประจำห้องสมุดที่มีอยู่ เมื่อเริ่มโครงการและคาดว่าจะ จัดหาเพิ่มขึ้นภายในเวลา 5 ปี

ประเภทบุคลากร	จำนวนคน เมื่อเริ่มโครงการ	จำนวนที่คาดว่าจะจัดหาเพิ่มขึ้น ในปีการศึกษา				
		2549	2550	2551	2552	2553
1. ผู้อำนวยการ	1	-	-	-	-	-
2. บรรณารักษ์	6	-	-	1	-	1
3. เจ้าหน้าที่	10	-	1	1	1	-
4. นักเอกสารสนเทศ	1	-	1	-	1	-
รวม	18	-	2	2	2	1

- 15.4 จำนวนที่นิ่งในห้องสมุดที่มีอยู่ เมื่อเริ่มโครงการและที่คาดว่าจะจัดหาเพิ่มขึ้นภายในระยะเวลา 5 ปี

ปีการศึกษา	2549	2550	2551	2552	2553	2554
จำนวนที่นิ่ง + (คน)	884	50	50	50	50	50
รวม	884	50	50	50	50	50

ที่มา: สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกริก

16. หลักสูตร

16.1	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต		
16.2	โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็น 3 หมวดวิชา ดังต่อไปนี้		
16.2.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30 หน่วยกิต
	ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา		
	กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน	12 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	จำนวน	6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	จำนวน	6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน	6 หน่วยกิต
16.2.2	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	จำนวนไม่น้อยกว่า	96 หน่วยกิต
	ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา		
	กลุ่มวิชาแกนร่วม	จำนวน	48 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวน	42 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาเอกเลือก	จำนวน	6 หน่วยกิต
16.2.3	หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6 หน่วยกิต
		รวม	132 หน่วยกิต

หมายเหตุ

1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน **กลุ่มวิชาเอกเลือก** จำนวน 6 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ โดยเลือกเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชา หรือข้ามกลุ่มก็ได้
2. **หมวดวิชาเลือกเสรี** จำนวน 6 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกริก ซึ่งมีใช้วิชาหมวดศึกษาทั่วไป หรือวิชาที่ได้กำหนดให้เป็นวิชาเลือกเสรีของนักศึกษาทุกคณะ

16.3 รายวิชา

รายวิชาของหลักสูตรประกอบด้วย เลขรหัสประจำรายวิชา ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงบรรยาย และจำนวนชั่วโมงปฏิบัติ

การกำหนดเลขรหัสประจำรายวิชาของสาขาวิชาการสื่อสารการเมืองบูรณาการ ใช้เกณฑ์ดังนี้

ใช้อักษรย่อภาษาไทย **นท.** และภาษาอังกฤษ **CM.** นำหน้าทุกสาขาวิชาของหลักสูตร และใช้ตัวเลข 4 หลัก หลังอักษรย่อ **นท.** หรือ **CM.** ซึ่งมีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วยและหลักสิบ หมายถึง ลำดับรายวิชา

เลขหลักร้อย หมายถึง กลุ่มวิชาโดยกำหนดให้

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกนร่วม

เลข 9 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

เลข 9 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกเลือก สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง

เลขหลักพัน หมายถึง ชั้นปีที่ศึกษา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ต้องเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1.1) กลุ่มวิชาภาษา เลือกเรียน จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ศท.1101	การใช้ภาษาไทย	3 (3-0)
GE.1101	Thai Usage	ศท.1103
ศท.1103	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต
GE.1103	Basic English	
<i>(กรณีที่นักศึกษาผ่านการสอบวิชาพื้นฐาน ไม่ต้องเรียน)</i>		
ศท.1104	ภาษาอังกฤษ 1	3 (2-2)
GE.1104	English 1	
ศท.1105	ภาษาอังกฤษ 2	3 (2-2)
GE.1105	English 2	
ศท.2101	ภาษาอังกฤษ 3	3 (2-2)
GE.2101	English 3	

1.2) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ เลือกเรียน 3 หน่วยกิต

ศท.1201	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต
GE.1201	Basic Mathematics	
<i>(กรณีที่นักศึกษาผ่านการสอบวิชาพื้นฐาน ไม่ต้องเรียน)</i>		
ศท.1202	คณิตศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0)
GE.1202	General Mathematics	
ศท.1203	สถิติเบื้องต้น	3 (3-0)
GE.1203	Introduction to Statistics	

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เลือกเรียน 3 หน่วยกิต

บธ.1600	คอมพิวเตอร์พื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต
BA.1600	Basic Computer	
<i>(กรณีที่นักศึกษาผ่านการสอบวิชาพื้นฐาน ไม่ต้องเรียน)</i>		
บธ.1601	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3 (3-0)
BA.1601	Introduction to Computer	
ศท.1301	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (3-0)
GE.1301	Science and Technology	
ศท.1302	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0)
GE.1302	Man and Environment	

1.3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
ศท.1401	ความเบื้องต้นเกี่ยวกับสารสนเทศ	3 (3-0)
GE.1401	Introduction to Information Science	
ศท.1404	มนุษย์กับอารยธรรม	3 (3-0)
GE.1404	Man and Civilization	
ศท.1407	ตรรกวิทยา	3 (3-0)
GE.1407	Logic	
ศท.1409	ศิลปะและสังคีตนิยม	3 (3-0)
GE.1409	Art and Music Appreciation	
ศท.1410	ปรัชญาสังคมและจริยธรรมทางสังคม	3 (3-0)
GE.1410	Social Philosophy and Ethics	
1.4) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
ศท.1501	สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0)
GE.1501	Society and Economy	
ศท.1502	สังคมและการปกครอง	3 (3-0)
GE.1502	Society and Government	
ศท.1504	มนุษย์กับสังคม	3 (3-0)
GE.1504	Man and Society	
ศท.1505	จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0)
GE.1505	General Psychology	
นบ.1501	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3 (3-0)
LW.1501	Introduction to General Law	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการท้องถิ่นและบันเทิง ต้องเรียนหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

2.1) กลุ่มวิชาแกนร่วม เรียนจำนวน 48 หน่วยกิต จาก 16 รายวิชาต่อไปนี้		
นท.1101	หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0)
CM.1101	Principles and Theories in Communication Arts	
นท.2101	จิตวิทยาการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์	3 (3-0)
CM.2101	Communication Psychology and Human Relations	
นท.2102	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (2-3)
CM.2102	Creative Writing	
นท.2103	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	3 (3-0)
CM.2103	Introduction to Mass Communication	
นท.2104	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ	3 (3-0)

CM.2104	Introduction to Business Communication	
นท.2105	การผลิตภาพเชิงนิเทศศาสตร์	3 (2-3)
CM.2105	Communication Imaging	
นท.2106	การรายงานข่าวและการเขียนข่าว	3 (2-3)
CM.2106	News Reporting and Writing	
นท.2107	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3 (3-0)
CM.2107	Law and Ethics of Mass Communication	
นท.2108	ภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-3)
CM.2108	Introduction to Film	
นท.2109	วิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย	3 (3-0)
CM.2109	Analysis of Target Audiences	
นท.2110	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (2-3)
CM.2110	Communication Research	
นท.2111	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน	3 (2-3)
CM.2111	Computer for Mass Communication	
นท.3101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0)
CM.3101	English Language for Communication	
นท.3102	การสื่อสารการตลาด	3 (3-0)
CM.3102	Marketing Communication	
นท.3103	กลยุทธ์การนำเสนอและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับนักประชาสัมพันธ์	3 (3-0)
CM.3103	Presentation Strategy and Personality Development for Public Relations	
นท.3104	การแปลข่าว บทความ และสารคดี	3 (2-3)
CM.3104	Translation of News and Features	
2.2)	กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 36 หน่วยกิต จาก 12 รายวิชา และฝึกงาน 6 หน่วยกิต รวม 42 หน่วยกิต	
นท.3901	หลักการท่องเที่ยว	3 (3-0)
CM.3901	Principle of tourism	
นท.3902	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (3-0)
CM.3902	Communication Law and Ethics for Tourism and Entertainment	
นท.3903	หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (3-0)
CM.3903	Business Management in Tourism and Entertainment	
นท.3904	การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (2-3)
CM.3904	Research for Tourism and Entertainment	
นท.3905	หลักมัคคุเทศก์	3 (2-3)
CM.3905	Tourist Guidance	

นท. 3906	การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (3-0)
CM. 3906	Intregrated Communication for Tourism and Entertainment	
นท. 3907	การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (2-3)
CM. 3907	Business Management in Tourism and Entertainment	
นท.3908	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (2-3)
CM.3908	Creativity for Tourism and Entertainment	
นท. 4901	สื่อและการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (2-3)
CM. 4901	Media and Media Production for Tourism and Entertainment	
นท. 4902	จิตวิทยาผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (3-0)
CM. 4902	Consumer Psychology in Tourism and Entertainment	
นท. 4903	การบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-3)
CM. 4903	Entertainment for Tourism	
นท. 4904	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3 (2-3)
CM. 4904	Seminar in Tourism and Entertainment Communication	
นท. 4905	การฝึกงาน	6 (0-18)
CM. 4905	Internship	

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียน 6 หน่วยกิต 2 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

นท. 4906	อุษาคเนย์ศึกษา	3 (3-0)
CM. 4906	Southeast Asian Studies	
นท. 4907	สถานการณ์โลกปัจจุบัน	3 (3-0)
CM. 4907	Current World Affairs	
นท. 4908	ยุทธศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3 (3-0)
CM. 4908	Management Strategy for Local Tourism	
นท. 4909	สันทนาการ	3 (2-3)
CM. 4909	Recreation	

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาในหมวดนี้ จำนวน 2 วิชา 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาใดก็ได้ ที่เปิดในมหาวิทยาลัยเกริก ซึ่งมีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือโดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

16.4 แผนการศึกษา

16.4.1 ภาคปกติ (ระบบทวิภาค เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษา	3
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ / คณิตศาสตร์	3
	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
นท.1101	หลักทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3
	รวม	15

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษา	6
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ / คณิตศาสตร์	3
	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	รวม	15

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.2101	จิตวิทยาการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์	3
นท.2102	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3
ศท.2101	ภาษาอังกฤษ 3	3
นท.2103	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร	3
นท.2104	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ	3
นท.2106	การรายงานข่าวและการเขียนข่าว	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.2105	การผลิตภาพเชิงนิเทศศาสตร์	3
นท.2107	กฎหมาย/จริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3
นท.2108	ภาพยนตร์เบื้องต้น	3
นท.2109	วิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย	3
นท.2110	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3
นท.2111	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.3101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3
นท.3102	การสื่อสารการตลาด	3
นท.3103	กลยุทธ์การนำเสนอและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับนักประชาสัมพันธ์	3
นท.3901	หลักการท่องเที่ยว	3
นท.3902	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและ บันเทิง	3
นท.3903	หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.3104	การแปลข่าว, บทความและสารคดี	3
นท.3904	การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.3905	หลักมัคคุเทศน์	3
นท.3906	การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.3907	การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	รวม	15

ปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.4905	การฝึกงาน	6
	รวม	6

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.3908	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.4901	สื่อและการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.4902	จิตวิทยาผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3
	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.4903	การบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3
นท.4904	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3
	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	12

16.4.2 ภาคสมทบ (ระบบอื่น เรียนวันเสาร์และวันอาทิตย์)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษา	3
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ / คณิตศาสตร์	3
	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6
นท.1101	หลักทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษา	6
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์	3
	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3
นท.2101	จิตวิทยาการสื่อสาร /มนุษย์สัมพันธ์	3
นท.2102	การเขียนเชิงสร้างสรรค์	3
	รวม	18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ศท.2101	ภาษาอังกฤษ 3	3
นท.2103	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร	3
นท.2104	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ	3
นท.2105	การผลิตภาพเชิงนิเทศศาสตร์	3
นท.2106	การรายงานข่าวและการเขียนข่าว	3
นท.2107	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.2108	ภาพยนตร์เบื้องต้น	3
นท.2109	วิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย	3
นท.2110	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3
นท.2111	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน	3
นท.3101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน	3
นท.3102	การสื่อสารการตลาด	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.3103	กลยุทธ์การนำเสนอและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับ นักประชาสัมพันธ์	3
นท.3104	การแปลข่าว บทความ และสารคดี	3
นท.3901	หลักการท่องเที่ยว	3
นท.3902	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและ บันเทิง	3
นท.3903	หลักการการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.3904	การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 3		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.3905	หลักภูมิศาสตร์	3
นท.3906	การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.3907	การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.3908	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3
	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นท.4901	สื่อและการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.4902	จิตวิทยาผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
นท.4903	การบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3
นท.4904	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง	3
	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6
	การฝึกงาน	6
	รวม	24
	รวมตลอดหลักสูตร (3 ปีการศึกษา)	132

16.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชา > กลุ่มวิชา > รหัสวิชา > ชื่อวิชา

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษา

ศท.1101 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0)

GE.1101 Thai Usage

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย ฝึกทักษะด้านการฟัง การอ่านและการเขียน ประเภทต่างๆ เพื่อนำไปใช้ชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ศท.1103 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต

GE.1103 Basic English

ทบทวน ศึกษาและวิเคราะห์ไวยากรณ์ และ โครงสร้างภาษาอังกฤษในบริบทต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาอังกฤษระดับสูงขึ้นไป

ศท.1104 ภาษาอังกฤษ 1 3 (2-2)

GE.1104 English 1

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้าน ฟัง พูด อ่านและเขียน เพื่อช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสม ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ศท.1105 ภาษาอังกฤษ 2 3 (2-2)

GE.1105 English 2 (วิชาบังคับให้เรียนก่อน ศท.1104 ภาษาอังกฤษ 1)

เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษด้าน ฟัง พูด อ่านและเขียน ในระดับที่ใช้ภาษาสลับซับซ้อนขึ้น เพื่อสามารถใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น

ศท.2101 ภาษาอังกฤษ 3 3 (2-2)

GE.2101 English 3 (วิชาบังคับให้เรียนก่อน ศท.1105 ภาษาอังกฤษ 2)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้าน ฟังพูด อ่าน และเขียน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในระดับใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ / (1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

ศท.1201 คณิตศาสตร์พื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต

GE.1201 Basic Mathematics

ศึกษาและทบทวน การบวก,ลบ,คูณ และหาร จำนวนเต็มและเศษส่วน เลขยกกำลัง และราก, การแยกตัวประกอบของพหุนาม, สมการและการแก้สมการ, เซต

ศท.1202 คณิตศาสตร์ทั่วไป 3 (3-0)

GE.1202 General Mathematics

ความคิดทางคณิตศาสตร์เกี่ยวกับการนับและการวัด การสร้างแบบจำลองเชิงคณิตศาสตร์ฟังก์ชัน และการใช้ฟังก์ชัน ในการสร้างแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ โดยเฉพาะแบบจำลองที่เกี่ยวกับฟังก์ชันเอ็กซ์โพเนนเชียล และฟังก์ชันตรีโกณมิติ ความคิดเรื่องลิมิต อนุพันธ์และอินทิกรัลและบทบาทของสิ่งเหล่านี้ในการแก้ปัญหาแบบจำลองต่างๆ ความน่าจะเป็นและการใช้ความน่าจะเป็นในการสร้างแบบจำลองเชิงสุ่ม

ศท.1203 สถิติเบื้องต้น 3 (3-0)

GE.1203 Introduction to Statistics

ศึกษาถึงวิธีการทางสถิติพรรณนา เช่น เรื่องเกี่ยวกับความหมาย ขอบข่ายของสถิติ การแจกแจงความถี่ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การแจกแจงบางชนิดของตัวแปรสุ่ม ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่างพร้อมทั้งการทดสอบสมมติฐานศึกษาการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ / (2) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

บช.1600 คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต

BA.1600 Basic Computer

ศึกษาการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Introduction Personal Computer) การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (Operating System) การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการประมวลผลคำ (Word Processor) การประมวลผลตารางและการคำนวณ (Spread Sheet) การนำเสนองาน (Presentation) การสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายด้วยเครื่องมือการสืบค้นประเภทต่างๆ การประเมินความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูล ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ข้อมูล เพื่อให้เกิดทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ในฐานะอุปกรณ์ช่วยเหลือการศึกษาเรียนรู้และการค้นคว้า

บช.1601 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3 (3-0)

BA.1601 Introduction to Computer

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประวัติของคอมพิวเตอร์และวิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การประมวลผลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปพื้นฐานต่างๆ ความรู้เบื้องต้นของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ศท.1301 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (3-0)

GE.1301 Science and Technology

ศึกษาความหมาย ประเภทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิธีการทางวิทยาศาสตร์และการค้นคว้า

หาความรู้ใหม่ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิต และอารยธรรมของมนุษย์

ศท.1302 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0)

GE.1302 Man and Environment

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตในสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเข้าใจสมดุลแห่งธรรมชาติหรือระบบนิเวศน์ การรู้จักการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยชี้ให้เห็นว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรอย่างรวดเร็วและการเร่งการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมโดยพึ่งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศน์และสภาพแวดล้อมการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติและการเกิดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์โดยตรงตลอดจนศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยพึ่งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ศท.1401 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารสนเทศ 3 (3-0)

GE.1401 Introduction to Information Science

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศต่อบุคคล ชุมชนและสังคม ประวัติและวิวัฒนาการของสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ สถาบันบริการสารสนเทศและแหล่งความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า การเขียนรายงานทางวิชาการ

ศท.1404 มนุษย์กับอารยธรรม 3 (3-0)

GE.1404 Man and Civilization

ศึกษาพัฒนาการอารยธรรมของมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง ศึกษาความเป็นมาของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมไทยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในอดีตและปัจจุบัน

ศท.1407 ตรรกวิทยา 3 (3-0)

GE.1407 Logic

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับเหตุผล โครงสร้างของเหตุผลนิรนัยและอุปนัย การแสดงออกของเหตุผลในรูปนิรนัย เหตุผลย่อและเหตุผลวิบัติ หลักเบื้องต้นของตรรกวิทยา สัญลักษณ์ ตลอดจนคุณค่าของการพิสูจน์และการใช้ประยุกต์ตรรกวิทยา เพื่อให้รู้จักใช้กฎพื้นฐานและวิธีใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน รู้จักวิจารณ์เหตุผลอย่างถูกประเด็นและถูกเป้าหมาย รู้จักฟังและเคารพเหตุผลของผู้อื่น

ศท.1409 ศิลปะและสังคีตนิยม 3 (3-0)

GE.1409 Art and Music Appreciation

ศึกษาศิลปะและดนตรีจากอารยธรรมต่างๆ ในโลกในเชิงเปรียบเทียบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าทางศิลปะและดนตรี

ศท.1410 ปรัชญาสังคมและจริยธรรมทางสังคม 3 (3-0)

GE.1410 Social Philosophy and Ethics

ศึกษาปรัชญาสังคม และจริยธรรมระวันออกและตะวันตกเพื่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคมอย่างสันติสุข

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

ศท.1501 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3-0)

GE.1501 Society and Economy

ศึกษาการผลิต การบริโภค การแลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้าและการกระจายรายได้ ศึกษาพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน ศึกษาอิทธิพลของโครงสร้างทางสังคม การเมือง และวัฒนธรรม ที่มีต่อสถาบันทางเศรษฐกิจในยุคต่างๆ โดยเน้นวิวัฒนาการและความสัมพันธ์ภายในของระบบสังคมกับเศรษฐกิจไทย

ศท.1502 สังคมและการปกครอง 3 (3-0)

GE.1502 Man and Government

ศึกษาความหมายของสังคมและการปกครอง ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและการปกครอง ระบบการปกครอง สถาบันทางการเมือง การปกครอง เช่น รัฐ รัฐธรรมนูญ พรรคการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ ฯลฯ ศึกษาพัฒนาการปกครองระบอบประชาธิปไตยในสังคมไทย ตลอดจนการปฏิรูปการเมืองและปัญหาสำคัญๆ ทางสังคมและการเมืองไทยในปัจจุบัน

ศท.1504 มนุษย์กับสังคม 3 (3-0)

GE.1504 Man and Society

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมมนุษย์กลุ่มทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม การขัดเกลาทางสังคมการเปลี่ยนแปลงและการจัดลำดับขั้นทางสังคม การทำหน้าที่ของสถาบันต่างๆ ศึกษาพฤติกรรมร่วมพฤติกรรมเบี่ยงเบนและปัญหาสังคมไทย

ศท.1505 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0)

GE.1505 General Psychology

ศึกษาความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของคำว่าพฤติกรรมสาเหตุต่างๆ ของพฤติกรรม สรีรวิทยาเบื้องต้นพัฒนาการของมนุษย์ พันธุกรรม และสิ่งแวดล้อม บุคลิกภาพ แรงจูงใจ ความคับข้องใจและการปรับตัว สุขภาพจิต การเรียนรู้ ความจำ การลืม การคิด การแก้ปัญหาอารมณ์ จิตวิทยาและสังคม

นบ.1501 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป 3 (3-0)

LW.1501 Introduction to General Law

ศึกษาที่มาของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างแห่งกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย บุคคลตามกฎหมาย สิทธิ ลักษณะของนิติกรรมประเภทของนิติกรรม หลักเกณฑ์การทำนิติกรรมลักษณะของสัญญา ประเภทของสัญญา การเลิกสัญญา ลักษณะทั่วไปของหนี้และละเมิด

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกนร่วม

นท.1101 หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ 3 (3-0)

CM.1101 Principles and Theories in Communication Arts

ศึกษาหลักและทฤษฎีพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ความรู้ทั่วไป และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน วิวัฒนาการ กระบวนการ องค์ประกอบ ผลกระทบต่อชีวิต และสังคม ก่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการสื่อสาร

นท.2101 จิตวิทยาการสื่อสารและมนุษย์สัมพันธ์ 3 (3-0) CM.2101

Communication Psychology and Human Relations

ศึกษาทฤษฎีและทักษะในทางจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารทุกประเภท นับตั้งแต่การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารมวลชน รวมทั้งความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล

นท.2102 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0) CM.2102
Creative Writing

ศึกษาและฝึกทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ การสร้างจินตนาการ และความคิดริเริ่มในการเขียนบทความ สารคดี บันเทิงคดี การเขียนถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ผ่านสื่อมวลชนทุกประเภท การใช้คอมพิวเตอร์ในการเขียนและเตรียมต้นฉบับ

นท.2103 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0) CM.2103
Introduction to Mass Communication

ความรู้ทั่วไปและทฤษฎีพื้นฐานของการสื่อสารมวลชน องค์ประกอบ กระบวนการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และการประกอบวิชาชีพในทางด้านสื่อสารมวลชน อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เทปเพลง ซีดี การสื่อสารมวลชนทางอินเทอร์เน็ต

นท.2104 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ 3 (3-0)
CM.2104 Introduction to Business Communication

หลักการเบื้องต้น เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจ หลักการโฆษณา หลักการประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารการตลาด หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

นท.2105 การผลิตภาพเชิงนิเทศศาสตร์ 3 (2-3)
CM.2105 Communication Imaging

ศึกษาทฤษฎีเทคนิคและจิตวิทยาการผลิตภาพในเชิงนิเทศศาสตร์ การผลิตภาพโดยใช้กล้องถ่ายภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอื่นๆ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติในการผลิตภาพ เพื่องานสื่อสารมวลชนต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วีดิทัศน์ โทรทัศน์ และสื่อสารมวลชนอื่นๆ

นท.2106 การรายงานข่าวและการเขียนข่าว 3 (2-3)
CM.2106 News Reporting and Writing

ศึกษาความหมายของข่าวและองค์ประกอบของข่าว กระบวนการในการทำข่าว เทคนิคการเขียนข่าว ประเภทต่างๆ เน้นรูปแบบการพิจารณาประเด็น การลำดับความคิดและการใช้ภาษาในการเขียนข่าว เทคนิคการรวบรวม และการรายงานข่าว ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว การใช้คอมพิวเตอร์ในงานข่าว

นท.2107 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3 (3-0)
CM.2107 Law and Ethics of Mass Communication

ศึกษาสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายสื่อมวลชน กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมสื่อมวลชน และนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์

นท.2108 ภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-3)
CM.2108 Introduction to Film

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาพยนตร์ วิทยาการของเทคนิคและศิลป์ภาพยนตร์ คุณค่า บทบาท และอิทธิพลของภาพยนตร์ รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการสร้างภาพยนตร์ การวิจารณ์ภาพยนตร์ และการใช้ภาพยนตร์เพื่อ

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

นท.2109 วิเคราะห์ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย 3 (3-0)

CM.2109 Analysis of Target Audiences

ศึกษาทัศนคติ พฤติกรรมและสภาวะแวดล้อมของกลุ่มของกลุ่มที่เป็นเป้าหมายในการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และรวมทั้งการวิเคราะห์แนวโน้ม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อหาช่องทางและกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานโฆษณา การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นท.2110 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (2-3)

CM.2110 Communication Research

ศึกษาทฤษฎี วิธีการ และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในทางนิเทศศาสตร์ การสำรวจ ประชามติ การวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์ และการทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินคุณค่าของงานวิจัยและนำผลการวิจัยสรุปเป็นแนวทางสร้างงานนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ

นท.2111 คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน 3 (2-3)

CM.2111 Computer for Mass Communication

ศึกษาหลักการและทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ในงานสื่อสารมวลชนทุกประเภท นับตั้งแต่การเตรียมต้นฉบับ การผลิต และการนำเสนอ

นท.3101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0)

CM.3101 English Language for Communication

ศึกษาภาษาอังกฤษจากสื่อสารมวลชน หลักและทักษะเบื้องต้นในการแปลข่าว การเขียนข่าว การเขียนบทความ รวมทั้งการเรียนรู้ศัพท์ต่างๆ ที่ใช้ในการสื่อสารมวลชน

นท.3102 การสื่อสารการตลาด 3 (3-0)

CM.3102 Marketing Communication

ศึกษาการสื่อสารการตลาด กระบวนการตั้งแต่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดพยากรณ์ความต้องการของตลาดโดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการสื่อสาร ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือในการวางแผนการรณรงค์การสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการตลาด ตลอดจนประเมินผลประสิทธิภาพจากสื่อสารการตลาด

นท.3103 กลยุทธ์การนำเสนอและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักประชาสัมพันธ์ 3 (3-0)

CM.3103 Presentation Strategy and Personality Development for Public Relations

ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อคอมพิวเตอร์ และโสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ ในการสื่อความคิดหรือแสดงข้อมูลข่าวสารให้แก่ ผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กร สื่อมวลชนและลูกค้ารวมทั้ง การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีและมารยาทวัฒนธรรมไทยและนานาชาติในสังคม เรียนรู้การวางตัวที่ให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่มีความพร้อมในการทำงานได้อย่างเหมาะสมกับสภาพสังคม

นท.3104 การแปลข่าว บทความ และสารคดี 3 (2-3)

CM.3104 Translation of News and Features

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการแปลข่าว บทความและสารคดี จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

นท.3901 หลักการท่องเที่ยว 3 (3-0)

CM.3901 Principle of tourism

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมาและแนวโน้มของการท่องเที่ยว องค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ตลอดจนลักษณะการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

นท.3902 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (3-0)

CM.3902 Communication Law and Ethics for Tourism and Entertainment

ศึกษาแนวคิดและหลักปฏิบัติทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี กฎหมาย ตลอดจนลัทธิ ความเชื่อต่างๆ ที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง ภายใต้บริบททางการสื่อสาร การวิเคราะห์ปัญหา และผลกระทบที่เกิดจากกิจการ (Business, Organize) กิจกรรม (Activity) พฤติกรรม (Behavior) การท่องเที่ยวและบันเทิง ให้เกิดกระบวนการสื่อสาร ในการจัดระเบียบ การรักษามาตรฐาน และการพัฒนากิจการ กิจกรรม และพฤติกรรมดังกล่าว

นท.3903 หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (3-0)

CM.3903 Business Management in Tourism and Entertainment

ศึกษาหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิงในทุกระดับ ตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคล ไปจนถึงการสื่อสารมวลชน ศึกษาถึงผลกระทบและความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและบันเทิง การบูรณาการการสื่อสารในการท่องเที่ยวและบันเทิงเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนซึ่งกันและกัน

นท 3904 การวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3(2-3)

CM. 3904 Research for Tourism and Entertainment

ศึกษาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆทางการสื่อสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาประเด็นต่างๆเหล่านั้น โดยเน้นการฝึกหัดการทำวิจัยเฉพาะเรื่อง ประเภทวิจัยเชิงปฏิบัติการ โดยเน้นการวิจัยที่ใช้วิธีการเชิงปริมาณ และ การวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่ การกำหนดปัญหาทางการสื่อสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง แนวคิดและข้อสมมุติฐานการกำหนดขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน ตลอดจนการนำเสนอผลงานการวิจัยได้อย่างถูกต้อง

นท.3905 หลักมัคคุเทศก์ 3 (2-3)

CM.3905 Tourist Guidance

ศึกษาบทบาทหน้าที่ มารยาท จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ทักษะและวิธีปฏิบัติงาน การถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เทคนิคการนำเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงการศึกษานอกสถานที่

นท.3906 การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3(3-0)

CM. 3906 Integrated Communication For Tourism and Entertainment

ศึกษาแนวคิด หลักการ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน กระบวนการและรูปแบบการส่งเสริมการตลาด เพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิงอย่างสอดคล้องและเหมาะสม อาทิ การประชาสัมพันธ์ การรณรงค์และวางแผนการใช้เครื่องมือการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิงอย่าง

เหมาะสม

นท.3907 การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (2-3)

CM.3907 Business Management in Tourism and Entertainment

ศึกษาหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง การบริหารจัดการทางด้านการงบประมาณ การตลาด การจัดองค์กร และบุคลากร การแสวงหาตลาดและการขยายกิจการ การคิดต้นทุน การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง ตลอดจนกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

นท.3908 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (2-3)

CM.3908 Creativity for Tourism and Entertainment

ศึกษาหลักและทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบันเทิง การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวและการบันเทิงแบบใหม่ๆ ให้มีความน่าสนใจและมีประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบันเทิงเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงคุณค่าของการท่องเที่ยวและบันเทิงว่ามีประโยชน์ในด้านต่างๆ

นท.4901 สื่อและการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (2-3)

CM.4901 Media and Media Production for Tourism and Entertainment

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ต่างของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิง ศึกษาหลักและวิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิง ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นท.4902 จิตวิทยาผู้บริโภคในการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (3-0)

CM.4902 Consumer Psychology in Tourism and Entertainment

ศึกษาหลักและทฤษฎีตลอดจนอิทธิพลของจิตวิทยาที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง ศึกษาหลักและวิธีการทางจิตวิทยาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ ตลอดจนศึกษาจิตวิทยาของกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยวและบันเทิงทั้งในสังคมไทยและต่างประเทศ รวมถึงการที่นักท่องเที่ยวไทยให้ความสนใจประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ทั้งในแง่ของทางด้านจิตวิทยา ทางด้านราคา และความยาก ง่าย ใกล้เคียง ใกล้เคียง เป็นต้น

นท.4903 การบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-3)

CM.4903 Entertainment for Tourism

ศึกษาหลักและทฤษฎีการจัดการแสดงในทุกรูปแบบ องค์ประกอบต่างๆของการแสดงทั้งในโรงละคร และกลางแจ้งเพื่อสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของการบันเทิงที่เป็นที่นิยม และสามารถนำมาผสมกับโปรแกรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การสร้างสรรค์และประยุกต์การบันเทิงประเภทต่างๆเพื่อใช้ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการแสดง แสง สี เสียง (Light & Sounds) การแสดงทางวัฒนธรรม และการสาธิตงานศิลปกรรมท้องถิ่น

นท.4904 สัมมนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง 3 (2-3)

CM.4904 Seminar in Tourism and Entertainment Communication

การจัดสัมมนา การอภิปราย และการนำเสนอหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ

บันเทิง ประเด็นปัญหาในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง ตลอดจนการวิเคราะห์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิงในสังคมปัจจุบัน

นท.4905 การฝึกงาน

6 (0-18)

CM.4905 Internship

ในภาคสุดท้ายของแผนการเรียนตามหลักสูตร เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่างๆ จนครบหลักสูตร โดยมีจำนวนหน่วยกิตเหลืออยู่ไม่เกิน 12 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอก ตามสถาบันหรือหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินงานทางด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง หรือที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบันเทิง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษา ร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกดังกล่าว

ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้รายละเอียดของปัญหาการสื่อสารทางการท่องเที่ยวและบันเทิงในสถานการณ์จริง เพื่อให้เกิดความคิดรวบยอด สำหรับสัมมนาสรุปผลการฝึกงาน และการเขียนสารนิพนธ์ โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชา หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำ

อนึ่ง นักศึกษาอาจสมัครใจเข้าร่วมในโครงการสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ซึ่งเทียบเท่ากับการได้เรียนวิชา นท.4705 ในโครงการสหกิจศึกษา นักศึกษาจะต้องออกไปทำงานเต็มเวลา ในหนึ่งภาคการศึกษา กับหน่วยงานที่โครงการจะได้กำหนดขึ้นในภายหลัง

กลุ่มวิชาเอกเลือก

นท.4906 ภูมิภาคเอเชียศึกษา

3 (3-0)

CM.4906 East and Southeast Asian Studies

ศึกษาความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อุษาคเนย์) ทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมา และพัฒนาทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งผลกระทบจากการท่องเที่ยวและบันเทิง การเมือง และเศรษฐกิจในระดับโลก

นท.4907 สถานการณ์โลกปัจจุบัน

3 (3-0)

CM.4907 Current World Affairs

ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของโลกปัจจุบันทั้งในด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม วิเคราะห์วิกฤตการณ์สำคัญของโลก เพื่อศึกษาถึงปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแสวงหาวิธีแก้ไข โดยใช้สหวิทยาการ (Interdisciplinary Approach)

นท.4908 ยุทธศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

3 (3-0)

CM.4908 Strategy for Local Tourism

ศึกษาปรัชญา แนวคิด หลัก และวิธีการ การดำเนินการทางด้านท่องเที่ยว การสร้างเครือข่าย การปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและหมู่บ้าน และการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของตนเอง เป็นการสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเป็นการสร้างต้นทุนทางสังคม

นท.4909 สันทนาการ

3 (2-3)

CM.4909 Recreation

ศึกษาหลักและทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายและปรัชญาของสันทนาการ หลักการสร้างสรรคกิจกรรมสันทนาการ โครงการฟื้นฟูสุขภาพทางกายและทางใจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิง

17. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

เพื่อให้หลักสูตรมีคุณภาพสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันมหาวิทยาลัย จึงร่างหลักสูตรโดยแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งได้วิพากษ์หลักสูตรเพื่อให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังได้จัดทำหลักสูตรให้มีความทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้จริง

ในการร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้ง คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเกริก ที่ 15/2548 วันที่ 20 มกราคม 2548 ประกอบด้วย

นางเบญจา มั่งคละพฤษ์	(อธิการบดี)	ที่ปรึกษา
รศ.ดร.สมควร กวียะ	(คณบดีคณะนิเทศศาสตร์)	ประธานกรรมการ
ดร.นันทนา นันทวโรภาส		กรรมการ
นายสมฤทธิ์ ลือชัย		กรรมการ
นางสาวมุกชิตา อารยเศรษฐากร		กรรมการ
นายธรรชัย ศักดิ์มังกร		กรรมการ
นายบดินทร์ คุ้ม		กรรมการ
นายจิรายุ อัครวิบูลย์กิจ		กรรมการ
นายสุ่ดิน ชาวหินฟ้า		กรรมการ
นายศุกล พงศทัต		กรรมการและเลขานุการ
นางสาวสุภาภรณ์ แสงทอง		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้มาตรฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดระบบการประกันคุณภาพ 4 ด้าน คือ วิธีการดำเนินการประกันคุณภาพ ด้านการบริหารหลักสูตร ด้านทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน ด้านการสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา และความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

17.1 วิธีการดำเนินการในการประกันคุณภาพของหลักสูตร

- 17.1.1 คณะนิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการกำกับดูแลมาตรฐานทางวิชาการ ภายใต้ระเบียบและเกณฑ์มาตรฐานของทบวงมหาวิทยาลัย มีคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายนอกดูแลมาตรฐานต่างๆ เช่น ข้อสอบไล่ และผลสอบไล่
- 17.1.2 จากนั้นมหาวิทยาลัย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขานิเทศศาสตร์ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการชุดนี้ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตามรายชื่อของทบวงมหาวิทยาลัย ในสาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
- 17.1.3 จัดให้มีชมรมทางวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมทางด้านการสื่อสาร และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง ในขอบเขตที่เหมาะสม เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมดูแลอย่างใกล้ชิด

- 17.1.4 ในการประกันคุณภาพ ภายใต้คณะกรรมการประจำ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะกรรมการประกันคุณภาพ ซึ่งได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะนิเทศศาสตร์
- 17.2 การบริหารหลักสูตร
- 17.2.1 การจัดหาคณาจารย์ผู้สอน จะประกอบด้วยอาจารย์ประจำสาขาวิชา และอาจารย์พิเศษร่วมสอน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันของรัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ซึ่งอาจารย์เหล่านี้จะต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- 17.2.2 การคัดเลือกนักศึกษา กลุ่มที่จะศึกษาในหลักสูตรนี้คือ ผู้ที่มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือมีความตามที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า และการศึกษาภาคสมทบ จะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี และหรือ มีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยยึดถือหลักเกณฑ์การคัดเลือกจากผู้ที่ผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 17.2.3 อุปกรณ์การเรียนการสอน มหาวิทยาลัยจะจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอ โดยกำหนดแผนจัดหาจัดซื้อภายในระยะเวลา 5 ปี นับแต่ปีที่เปิดดำเนินการสอน
- 17.2.4 แหล่งการศึกษาค้นคว้า มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีห้องสมุด และบริการทางสื่อสารสนเทศ (เว็บไซต์) ที่ใช้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า โดยจัดให้มีตำราต่างๆ ให้ครบถ้วน และประสานงานกับสถาบันต่างๆ นอกเหนือจากภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้านอกเหนือจากที่มีในมหาวิทยาลัย

17.3 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

17.3.1 จำนวนบุคลากรในสาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิงที่มีอยู่เมื่อเริ่มโครงการ และที่คาดว่าจะจัดหาเพิ่มขึ้น ภายใน 5 ปี

ประเภทบุคลากร	เมื่อเริ่มโครงการ	จำนวนที่จะจัดหาเพิ่ม				
		ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
อาจารย์ประจำสาขาวิชา						
ระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-	1	-	-	1	-
ระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	5	1	1	1	-	1
รวม	5	2	1	1	1	1
อาจารย์ประจำร่วมสอน						
ระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	1	-	-	1	-	-
ระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	7	1	1	1	-	1
รวม	8	1	1	2	-	1
อาจารย์พิเศษ						
ระดับปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	1	-	1	-	1	-
ระดับปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	6	1	1	1	1	1
รวม	7	1	2	1	2	1

17.3.2 วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่มีอยู่ และที่จะจัดหาเพิ่มขึ้น ตามรายละเอียดในตารางที่ 3 อุปกรณ์การศึกษา เมื่อเริ่มโครงการ และจำนวนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในระยะ 5

17.3.3 จำนวนหนังสือ ตำรา วารสาร และเอกสารประกอบการเรียนการสอน จะได้รับการจัดซื้อจัดหาไว้บริการแก่นักศึกษา ในห้องสมุดที่จะจัดหาเพิ่มเติมภายในเวลา 5 ปี ตามรายละเอียดในตาราง หมายเลข 4 จำนวนหนังสือ ตำราเรียน วารสาร และเอกสารอื่นๆ

17.4 ด้านการสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา มหาวิทยาลัย จัดให้มีชมรมทางวิชาการ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบันเทิงในขอบเขตที่เหมาะสม เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมดูแลอย่างใกล้ชิด

17.5 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่ผ่านการศึกษาอบรม คุณาน จากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเกริก ได้ใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ ศักยภาพ และสามารถนำความรู้ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ ไปใช้ในสถานการณ์ หรือสถานประกอบการที่เป็นจริง โดยสามารถที่จะแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและมีความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อ เพื่อการสื่อสาร ที่มีผลโดยตรงต่อทางด้านการท่องเที่ยวและบันเทิงให้มีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพอใจยิ่งขึ้นไป

18. การพัฒนาหลักสูตร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้กำหนดภารกิจการประเมิน การปรับปรุง และการพัฒนาหลักสูตร ในทุกระยะ 5 ปีการศึกษา อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 ดังนี้

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับมาตรฐานทางวิชาการ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
- (2) รับรองมาตรฐานทางวิชาการ เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษารุ่นแรก
- (3) ปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมและทันสมัย
- (4) ประเมินคุณภาพของหลักสูตร ทุกระยะ 5 ปี โดยมีกรอบในการประเมิน ดังนี้
 - 1) ปรัชญาของหลักสูตร (ฝังความคิดและพลวัตของหลักสูตร)
 - 2) เนื้อหาสาระ วัตถุประสงค์ในแต่ละรายวิชา
 - 3) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 - 4) วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณ
 - 5) สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนการสอน
 - 6) บุคลากรทางการศึกษา
 - 7) การวัดผลประเมินผลของรายวิชา
 - 8) กรอบนโยบายในการบริหารหลักสูตร

19. เอกสารหลักสูตร

เอกสารหลักสูตรที่จัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประกอบด้วย

- (1) แบบรายงานข้อมูลการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรี(แบบ 02)จำนวน 5 ฉบับ
- (2) สำเนามติสภามหาวิทยาลัยเกริก ที่ให้ความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกริก -รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยเกริก ครั้งที่ 3 /2548 วันพฤหัสบดีที่ 25 สิงหาคม 2548 วาระที่ 4.13 มติเห็นชอบการเปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
- (3) เอกสารหลักสูตรฉบับสมบูรณ์ “หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง (หลักสูตรใหม่)” จำนวน 5 ฉบับ (ตัวเล่มเอกสารของหลักสูตร ที่มีรายละเอียดตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม 2549
- (4) ซีดีบรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมด จำนวน 2 แผ่น